



GALIMARD

Maison de Parfums fondée en 1747

Livre de marque

Brandbook



Sommaire

•

Contents



L'histoire de notre Maison de Parfums P.05

The history of our Perfume House

Nos valeurs et engagements P.11

Our values and commitments

Notre offre de produits et services P.19

Our products and services offer

Notre identité visuelle P.29

Our visual identity

Nos exemples d'applications P.39

Our examples of applications



*“Rien n’éveille un souvenir
comme une odeur.”*

Victor Hugo





**L'histoire de notre
Maison de Parfums**

.

*The history of our
Perfume House*

Une histoire de famille

A family story

Grasse est connue et reconnue dans le monde entier pour sa situation et son climat exceptionnels. Des atouts pour la culture de produits méditerranéens devenus cultes : les olives, agrumes, fleurs et plantes aromatiques... qui à leur tour permettent de créer des parfums d'exception.

Un éveil des sens qui a conquis la cour royale au XVIII^e siècle et qui continue d'émouvoir petits et grands aujourd'hui.

Grasse is world renowned for its exceptional climate and special geographical location, which create the perfect atmosphere for the development of sought-after Mediterranean products, such as olives, citrus fruits, flowers, and aromatic plants. In turn, the development of exceptional perfumes was wrought from this abundance of primary materials.

This awakening of the senses took the royal court by storm in the XVIII century, and continues to marvel the world today.

***Une des plus anciennes
parfumeries de France,
fondée à Grasse en 1747.***

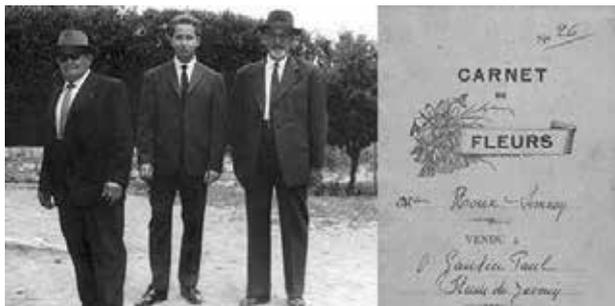
1747



La Parfumerie Galimard, fondée en 1747, est l'une des premières Maisons de Parfums françaises. Jean de Galimard, Seigneur de Séranon et membre de la corporation des Gantiers Parfumeurs fournissait la cour du roi Louis XV, dit le « Bien-Aimé » en huiles d'olives, pommades et parfums dont il était l'inventeur des formules originales. Les senteurs rares de la Côte d'Azur valurent à Grasse le titre de Capitale Mondiale du Parfum. À la fin du XVIII^e siècle, Grasse édifie les bases d'une puissante industrie dont on connaît l'extraordinaire développement.

The Parfumerie Galimard, founded in 1747, is one of the first French Perfume Houses. Jean de Galimard, Lord of Seranon and member of the "Gloves and Perfumers" guild, supplied the court of Louis XV "the well-beloved" with olive oil, pomades, and perfumes of which he invented the first formulas. Thanks to the precious scents indigenous to the French Riviera, Grasse was awarded the title of World Capital of Perfume. At the end of the 18th century, Grasse laid the foundation for a powerful industry with the extraordinary development that we see today.

Années 1920 à 1940



En Pays de Grasse, Siméon Roux, vétéran de la Grande Guerre et Chevalier du Mérite Agricole cultive les précieuses fleurs d'oranger et de jasmin pour les plus grandes parfumeries grassoises.

In the region of the Maritime Alps in the lowlands of Grasse, Siméon Roux, a First World War veteran and Knight of Agricultural Merit, grew prized orange blossoms and jasmine for the most important perfumeries of Grasse.

1950



Ingénieur Chimiste, Joseph Roux avait passé son enfance dans les champs de fleurs de son père Siméon. Il va ainsi créer une distillerie à Gourdon, village médiéval sur les hauteurs de Grasse, proche des champs cultivés par son père, et la nommera la Source Parfumée. En même temps il fait revivre l'histoire de Jean de Galimard en ouvrant aux visiteurs une fabrique traditionnelle dans l'hôtel particulier du Comte de Thorenc, au cœur de la vieille ville de Grasse.

A chemical engineer by training, Joseph Roux spent his childhood among the flower fields cultivated by his father, Siméon. It was during this time that he envisioned creating a distillery in Gourdon, a medieval village perched above Grasse and close to his family's flower fields. Thus was born «La Source Parfumée.» At the same time, Joseph brought the legacy of Jean de Galimard to life by opening a perfumery in the former mansion of the Count of Thorenc, located in the heart of Grasse's old town.

1965



Sur sa lancée, Galimard ouvre une boutique sur le prestigieux Cours Honoré Cresp, au rez-de-chaussée du magnifique Casino Municipal.

Joseph, accompanied now by his wife Marie-Jeanne, opened a boutique on the prestigious Cours Honoré Cresp, on the ground floor of the magnificent Municipal Casino of Grasse.

Année 1980



Jean-Pierre Roux, fils de Joseph Roux, imprégné de cette tradition familiale, crée un nouvel établissement pour initier aux secrets des parfums les nombreux visiteurs de la région. Inaugurée en 1980, l'Usine-Musée située route de Cannes plonge les visiteurs au sein de l'univers des parfums et au savoir-faire de la Parfumerie grasse. Une nouvelle fabrique équipée de sa savonnerie traditionnelle ouvre en 1986 au pied du pittoresque village médiéval d'Eze.

Jean-Pierre Roux, son of Joseph and Marie-Jeanne, carrying on the family tradition, created a new establishment to share the secrets of perfumery with the public. Inaugurated in 1980, the Factory-Museum (located on the route de Cannes) introduced visitors to the world of Perfumes and shares the savoir-faire of the Grasse Perfume Industry. In 1986, Galimard inaugurated a new factory, transformed from a traditional soap manufacturer, in the picturesque medieval village of Eze.

1996



C'est en 1996 que Galimard ouvre la dernière porte encore fermée au public, la création de parfum, avec un concept unique d'atelier. Pionnière et leader dans ce domaine, et forte de son expérience pleinement réussie à Grasse, Galimard ouvre en 2007 un Studio des Fragrances dans le cadre médiéval d'Eze-Village.

Nos Parfumeurs et Assistants Parfumeurs expérimentés et passionnés transmettent les secrets de notre merveilleux métier et replongent dans l'univers olfactif de Jean de Galimard.

With the unique concept of the Perfume Creation Atelier in 1996, Galimard reveals to the public the Art of perfume making, which was until then a closely guarded secret.

A pioneer and recognized leader in this art since its debut in 1996, and guided by experience and success in Grasse and around the world, in 2007 Galimard opened its newest Studio des Fragrances in the village square of the picturesque medieval village of Eze. Experienced and passionate, our Perfumers and Perfumer Assistants help to educate the public about our wonderful profession, by immersing you in the olfactory world of Jean de Galimard.

2022



Galimard fête ses 275 ans. À cette occasion, la marque révèle une évolution de son logo qui porte désormais la signature « Maison de Parfums fondée en 1747 ».

C'est aussi l'occasion de présenter la nouvelle Collection Privée. Sept fragrances mixtes au sillage sophistiqué dans un vaporisateur aux tons ambrés décoré d'un superbe bijou cuivré.

Galimard celebrated its 275th anniversary. On this special occasion, the brand unveiled an evolution of its logo, which now included the signature: "Maison de Parfums fondée en 1747," translated as: Perfumery founded in 1747.

Galimard commemorated this historic moment with the launch of Collection Privée: seven noble unisex fragrances, a sophisticated selection of the most exclusive ingredients, presented in a stunning amber bottle adorned with a copper pendant.

Nouvelle



génération

Directeur Général à l'âge de 25 ans, Jean-Pierre Roux a perpétué avec talent l'héritage familial de Parfumeur-Créateur. Accompagné par ses trois sœurs, Martine, Elizabeth et Geneviève et son épouse Chantal, ils ont fait rayonner la marque Galimard, mettant ainsi en valeur le savoir-faire ancestral grassois dans le secteur de la Haute Parfumerie, et le partageant avec des visiteurs toujours plus nombreux.

Les valeurs familiales de tradition, de partage et de qualité se perpétuent avec la relève de la nouvelle génération : Delphine et Stéphane Roux, épaulés par leur cousin Cédrik Guilbaud.. Toujours innovante, à l'écoute des clients et collaborateurs, la passion que la famille éprouve pour Galimard ne s'est jamais démentie.

Having become General Manager by the age of 25, Jean-Pierre Roux skillfully carried on the position of Designer Perfumer. With the help of his three sisters, Martine, Elizabeth, and Geneviève and his wife Chantal, they made Galimard shine out, demonstrating their ancestral Grassoian know-how in the Haute Parfumerie industry, and sharing that know-how with the ever more numerous visitors.

Their family values of tradition, sharing, and quality are carried on by the new generation that has taken over the business. Delphine and Stéphane Roux, supported by their cousin Cédrik Guilbaud.. Always innovating, attentive to the feedback of clients and colleagues, a living legacy of the family passion for perfumes that's kept Galimard running since 1747.

« *L'avenir est un présent
que nous fait le passé.* »

André Malraux



Nos valeurs et engagements

.

Our values and commitments

Nos valeurs · Our values

Demeurée entièrement familiale et gérée dans le respect de la tradition, Galimard insuffle son amour du Parfum à chaque instant, perfectionne cet Art en cultivant la nouveauté et en sublimant cette source de création éternelle.

Nous vous invitons à découvrir notre savoir-faire de Parfumeur-Créateur, que nous pratiquons avec passion depuis 1747.

Galimard remains a family owned and operated enterprise. Its contemporary management style allows its creative branch to breathe life and love into its newest perfume masterpieces. Classical in the pursuit of perfection and harmony, Galimard cultivates innovation and contemporary style to achieve each unique and sublime eternal creation.

We invite you to discover the expertise of our Perfumer-Designer, a craft we have pursued with passion since 1747.





GALIMARD



Expertise *Expertise*

Partager notre savoir-faire pour vous offrir une expérience et des fragrances uniques.

To share our know-how by offering you a unique experience and high-end Fragrances.



Tradition *Tradition*

Faire de l'artisanat une source de créativité contemporaine.

To turn craftsmanship into a source of contemporary creativity.



Proximité *Proximity*

Vous offrir la flexibilité de notre structure familiale et indépendante, orientée vers les clients.

To offer you the flexibility of our family-owned and independent structure, focused on our clients.



Qualité *Quality*

Mettre à votre service la créativité et les compétences de nos équipes.

To offer you the creativity and the skills of our teams.

Nos engagements · Our commitments

Des produits de Haute-Parfumerie accessibles à tous

Notre démarche

Proposer des produits de qualité à prix de fabrique.

- La vente en direct de nos Usines élimine les coûts de distribution et les intermédiaires.
- Les frais de publicité et promotion sont limités.
- Les flacons et packaging identiques pour chaque gamme nous permettent de réaliser des économies d'échelle.

C'est ainsi que nous pouvons vous proposer nos produits de parfumerie fine de haute qualité à des prix défiant toute concurrence !

High-end products at value prices

Our approach

Offering you high quality products at factory prices.

- *The direct sales operated by our factories avoid distribution costs and intermediaries.*
- *Publicity and promotion expenses are limited.*
- *The bottles and boxes are the same for each range of products, resulting in economies of scale.*

That is how we are able to offer you our high-end perfumes and cosmetics at competitive prices!





Respect de la réglementation

Nous apportons la plus grande attention aux matières premières utilisées, à la conception, la production et le contrôle-qualité de nos produits dans le strict respect des règles en vigueur dans le domaine de la parfumerie et des cosmétiques.

La réglementation est minutieusement appliquée pour répondre aux normes de la profession (IFRA notamment) et aux exigences légales propres à notre industrie et à celles des pays de nos clients.

Conformément aux règles européennes, nos produits ne sont pas testés sur les animaux.

Compliance with regulation

All the necessary attention is given to the selection of the raw materials used, to the products conception and manufacturing, in compliance with applicable standards and regulations in the field of Perfumes and Cosmetics.

The regulation is rigorously applied and controlled in order to fully satisfy the legal requirements, the specific requirements of the fragrance industry, and also the particular ones of our worldwide customers.

In accordance with the European regulations, our products are not tested on animals.

Le discours de marque

The brand speech



TRANSGÉNÉRATIONNELLE

- Entreprise familiale et à taille humaine.
- Equipes expérimentées avec peu de turnover.
- Prestations (visites et ateliers) et produits pour des cibles d'âge très diverses.

TRANSGENERATIONAL

- Family business on a human scale.
- Experienced teams with little turnover.
- Services and products for a wide range of age groups (schools to seniors).

ACCESSIBLE

- Accueil VIP et personnalisé, flexibilité de notre structure familiale et indépendante, orientée vers les clients.
- Equipes disponibles et nombreux points de contact : usine-musée, Studio des Fragrances, boutiques, site internet, blog, réseaux sociaux.
- Produits de haute parfumerie accessibles à tous.

ACCESSIBLE

- VIP and personalized welcome, with the flexibility of our family-owned, independent, and customer-focused structure.
- Available teams and many points of contact: factory-museum, Studio des Fragrances, boutiques, website, blog, social networks.
- High quality perfumery products accessible to all.



ARTISAN-CRÉATEUR

- Parfumeur salarié travaillant exclusivement pour Galimard.
- Fragrances fabriquées et conditionnées dans notre laboratoire à Grasse.
- Vente directe du producteur au consommateur, sans intermédiaire, à prix de fabrique (boutiques sur la Côte d'Azur et vente à distance).
- Offre variée d'ateliers pour permettre à chaque visiteur de devenir créateur de sa fragrance personnalisée et unique.

ARTISAN-CREATOR

- Perfumer working exclusively for Galimard.
- Fragrances manufactured and packaged in our laboratory in Grasse.
- Direct sale from the producer to the consumer, without intermediary, at factory prices (Côte d'Azur and distance selling).
- A variety of workshops to allow each visitor to become the creator of their own unique and personalized fragrance.

INCONTOURNABLE

- Participe au rayonnement touristique unique de notre région par ses emplacements d'exception à Grasse, capitale mondiale de la Parfumerie et à Èze-Village, superbe village médiéval.
- Membre d'Atout France.
- Détentrice de la marque d'Etat Qualité Tourisme.
- Membre du club « France savoir-faire d'excellence » du réseau Entreprise et Découverte.

MUST-SEE

- Participates in the unique tourist influence of our region by its exceptional locations in Grasse, the world capital of perfumery, and in Èze-Village.
- Member of Atout France (Tourism Development Agency of France).
- Holder of the State mark "Qualité Tourisme".
- Member of the "France savoir-faire d'excellence" club of the network Entreprise & Découverte for industrial tourism.



*“L’odeur est l’intelligence
des fleurs.”*

Henry de Montherlant





**Notre offre de produits
et services**

.

*Our products
and services*

Pour les particuliers · For private individuals

Visites expertes de nos Usines et Musées à Grasse et à Èze-Village

Dans nos Usines-Musées, les techniques et secrets du processus créatif sont dévoilés au travers d'une visite vivante, divertissante et professionnelle avec nos spécialistes de la Parfumerie.

Les visites guidées et gratuites sont proposées 7 jours sur 7, toute l'année.

Dans nos boutiques, nous présentons nos gammes de fragrances, parfums d'ambiance, savons, cosmétiques.



Expert guided visits of our Factories-Museum in Grasse and in Èze-Village

In our Factories-Museums, the techniques and secrets of the creative process will be unveiled, during a lively, entertaining and professional presentation by our perfume specialists.

The free guided tours are held 7 days a week, throughout the year.

In our boutiques, our wide offer of fragrances, diffusers, soaps, and cosmetics are on display.



Ateliers de création de Parfum au Studio des Fragrances à Grasse et à Èze-Village

« Et si le parfum que vous portez n'était que Le Vôtre... »
 Nous proposons la création de parfums uniques pour correspondre à chacun, à chaque émotion, à chaque goût, à chaque personnalité.

Cette approche personnalisée pour concevoir Son Parfum, c'est une expérience unique que proposent les « Studios des Fragrances » de Galimard à Grasse et à Èze-Village. Le défi est de se laisser gentiment mener par le bout de son nez pour faire parler son cœur, son plaisir et son imagination...

Aux côtés du Parfumeur-Maison, toutes les gammes d'émotions que provoquent les odeurs pour composer Un Parfum Idéal sont à découvrir.

Perfume creation workshops at our Studios des Fragrances in Grasse and in Èze-Village

*“And if the perfume that you wore belonged only to You...”
 Imagine creating a perfume, perfectly tailored to your preferences and personality. Galimard was among the first perfume houses to offer a creation atelier where each guest can develop their very own signature perfume.*

This personalized approach to designing YOUR PERFUME is a once-in-a-lifetime experience that has been made possible in Grasse and in Èze-Village by the “Studios des Fragrances” from Galimard. The goal is to listen to your senses and allow your heart and imagination to guide you to the fragrance notes that mean the most to you.

Together with our in-house Perfumer, you will discover within yourself the variety of emotions aroused by the scents that will allow you to create Your Ideal Perfume.



Pour les professionnels · For professionals

Création sur mesure

Le département « marque blanche » des Parfums Galimard met son savoir-faire au service de votre projet.

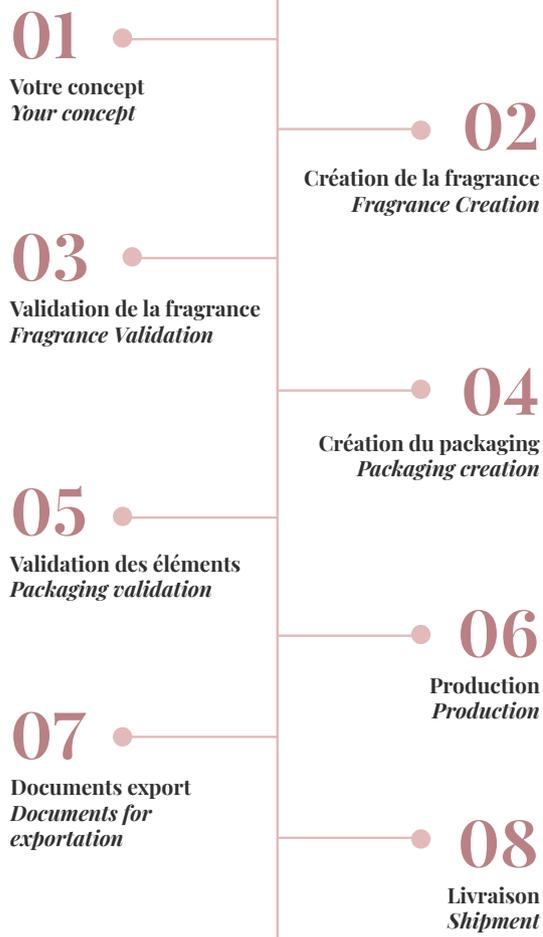
Ainsi, grâce à nos Parfumeurs-Maison et nos équipes intégrées à Grasse, notre société vous offre une expertise, une connaissance des marchés et un service sur-mesure pour la création de votre parfum.

Nous sommes également à votre disposition pour la création de bases parfumées pour la fabrication de bougies, ou pour parfums d'ambiance.

Your own Corporate Scent

Our Private label department provides its vast experience and savoir faire at all stages of your project. We help you promote your brand through custom fragrances. Our in-house Perfumers and creative team take a step by step approach using our wealth of knowledge, expertise, to create the scent you are searching for, with the quality label "made in France"!

We are also at your disposal for the creation of scented bases for the manufacture of candles, or for home perfumes.





Modus operandi

L'âme du parfum et son interprétation créative, via des propositions de formules, se fera en collaboration avec nos équipes commerciales et nos Parfumeurs-Maison.

Une fois la formule validée, nous réaliserons le jus en procédant à sa production dans nos laboratoires puis à sa macération, son glaçage et son filtrage.

Nous pouvons vous fournir votre création dans la concentration de votre choix (Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum) aussi bien en vrac qu'en produit fini et conditionné à votre marque.

Dans ce dernier cas, nos équipes commerciales et achats vous proposeront et suivront avec vous les choix des éléments de flaconnage et de packaging pour mettre en valeur votre produit. Le conditionnement sera également réalisé à Grasse.

L'architecture de notre organisation et de nos opérations nous permettent de proposer un service personnalisé, une qualité reconnue, des minimums de quantités très raisonnables pour donner vie à votre projet.

Modus operandi

We start by defining the scent's spirit and its creative interpretation. we submit formula proposals designed and created in collaboration with our in-house dedicated team and Perfumers.

Once the formula is approved, we will manufacture the perfume: production, maceration, glazing and filtering.

Your creation will be available for you in the concentration of your choice (Eau de Toilette, Eau de Parfum or, Parfum), in bulk or in ready-made packages personalized with your brand.

Our creative packaging design staff will be ready to help you develop the look and awareness which best suit and promote your product. All packaging will be done in Grasse.

Our organizational and operational structures allow us to offer you excellent personalized service, recognized quality, and reasonable minimum quantity orders to give life to your project.



Signature olfactive

Une signature olfactive favorise l'identification et la reconnaissance de votre produit ou de votre enseigne. Du développement des parfums à leur diffusion, Galimard vous assiste pour la création d'une ambiance parfumée unique et de votre identité olfactive.

Olfactory Signature

The olfactory signature promotes the identity and recognition of your product or your brand. From the development of the perfumes until their distribution, Galimard assists you for the creation of a unique scented atmosphere corresponding to your olfactory identity.

Offre hôtellerie / produits d'accueil

Une gamme raffinée et délicatement parfumée de savons, gels douche, shampoings et lotions pour le corps est disponible pour votre établissement.

Offer for hotel – Hotel amenities

A refined and delicately scented range of soaps, shower gels, shampoos and body lotions is available for your available for your establishment.

Distribuer nos produits · Distribution of our products



Des opportunités de distribution de nos produits peuvent être envisagées au niveau national et international.

Distribution opportunities for our products can be discussed, nationally and internationally.

Séminaire d'entreprise, incentive ou team building

Pour vos groupes et séminaires, nous proposons :

- Visite guidée et gratuite de nos Établissements à Grasse et à Èze-Village (visite, démonstration, boutique à prix de fabrique),
- Ateliers de création de parfum, individuel ou en groupe : diverses formules selon le temps disponible et le budget,
- Animation lors d'une conférence, d'une soirée, fidélisation client sur le lieu de votre choix : atelier de création, intervention du Parfumeur.

Business seminar, incentive or team building

For your groups and seminars, we offer you:

- *Free guided tour of our facilities in Grasse and in Èze-Village (visit, demonstration, boutique with factory prices)*
- *Perfume creation workshop, individually or in group: several programs according to the available time and budget*
- *Participation during a conference, an evening event, customer loyalty at the place of your choice: perfume creation, intervention of our Perfumer*



Professionnels du tourisme · Tourism professionals



Visites expertes de nos Usines et Musées à Grasse et à Èze-Village - Professionnels du tourisme

Vos clients sont invités à découvrir nos Usines-Musées à Grasse et à Èze-Village, nos laboratoires et salles de conditionnement. Nos visiteurs découvriront les techniques et secrets du processus créatif au travers d'une visite vivante, divertissante et professionnelle avec nos spécialistes de la Parfumerie.

À travers nos laboratoires et salles de conditionnement seront retracées les origines de la parfumerie grasseoise et seront expliquées les méthodes d'extraction des matières premières aromatiques, fleurs, plantes et bois odorants.

Les visiteurs découvriront également l'orgue du Parfumeur, appelé le « Nez », et quelques-uns de ses secrets seront même dévoilés !

Visites guidées gratuites 7 jours/7, en français, anglais, dans la plupart des langues européennes, ainsi qu'en russe et en chinois.

Expert guided visits of our Factories-Museum in Grasse and in Èze-Village - Tourism's professionals

Your clients are invited to discover our Factories-Museum in Grasse and in Èze-Village, as well as our laboratories and our production installations. Our visitors will learn all about the techniques and secrets of the creative process, during a lively, entertaining and professional visit guided by our experts in the perfumery field.

Throughout the visit of our laboratories and facilities, guests will be taught the origins of the Perfumery in Grasse and the methods of extraction of the aromatic raw materials, flowers, plants and fragrant woods.

Our guests will also discover the organ of the Perfumer, called the "nose", and a few of his/her secrets will be revealed!

Free guided tours 7 days a week, in French, English, most European languages, as well as in Russian and Chinese.





*“Faire de l’artisanat une source
de créativité contemporaine.”*

La vision Galimard





Notre identité visuelle

.

Our visual identity

Le logo • Logo

Le logotype est décliné selon la nature de l'arrière-plan :

- En blanc ou en couleur si l'arrière-plan est foncé ou noir,
- En noir si l'arrière-plan est clair ou blanc.

The logotype is selected depending on the type of background:

- *In white or color if the background is dark or black,*
- *In black if the background is light or white.*



GALIMARD



GALIMARD



GALIMARD

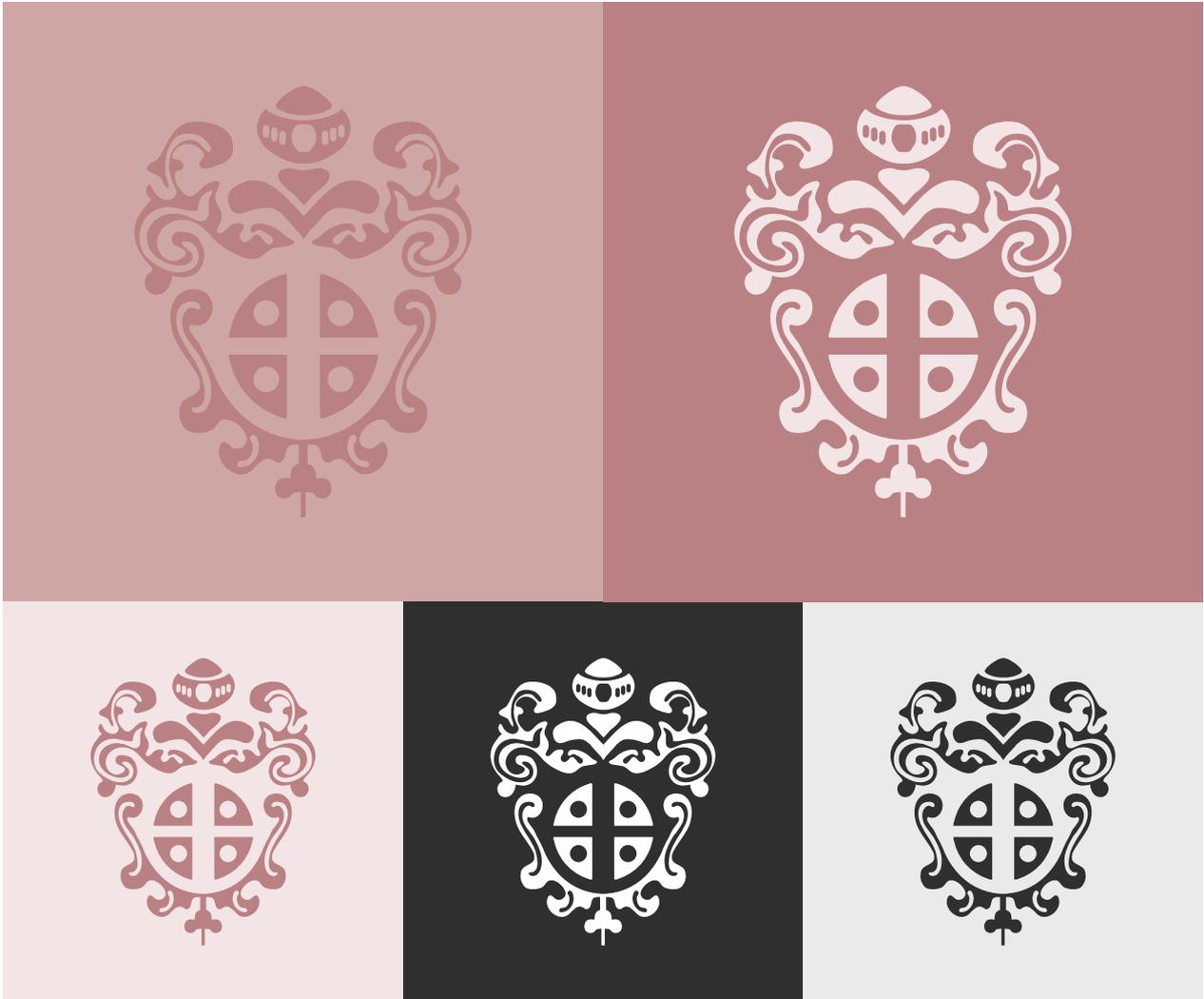


GALIMARD



GALIMARD

Le blason • Coat of arms



La signature · Signature

Logo principal · Main logo



GALIMARD
Maison de Parfums fondée en 1747

Variante · Variation



GALIMARD
*Maison de Parfums
fondée en 1747*

Les typographies • Fonts

Douce et élégante, la Playfair Display est la typographie qui définit Galimard. Elle sera notamment utilisée pour la mise en avant de citations, exergues, posts typographiques, titrages...

Soft and elegant, Playfair Display is the font that defines Galimard. It will be used for quotes, excerpts, typographic posts, and titles.

Playfair Display

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; : * € & () # @

Regular • Regular • Regular • Regular • Regular • Regular
Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic
Bold • Bold • Bold
BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic
Black • Black • Black • Black • Black • Black • Black • Black
BlackItalic • BlackItalic • BlackItalic • BlackItalic

La Roboto est une typographie sobre et parfaitement lisible. Moins inspirationnelle que Playfair Display, elle sera notamment utilisée pour la rédaction de contenu, des titrages secondaires et la mise en avant d'informations corporate.

Roboto is a sober and readable font. Less artistic than Playfair Display, it will be used for content, secondary titles, and corporate information.

Roboto

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! ; : * € & () # @

Thin • Thin
ThinItalic • ThinItalic • ThinItalic • ThinItalic • ThinItalic
Light • Light
LightItalic • LightItalic • LightItalic • LightItalic
Regular • Regular • Regular • Regular • Regular • Regular
Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic • Italic
Bold • Bold • Bold
BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic • BoldItalic
Black • Black • Black • Black • Black • Black • Black • Black
BlackItalic • BlackItalic • BlackItalic • BlackItalic

Les couleurs · Colors

Couleurs principales

Main colors

La palette de rose est l'identité de Galimard et sera largement privilégiée dans les posts réseaux sociaux. Le rose clair (#F3E4E5) sera utilisé pour les fonds, pour permettre un jeu de contraste avec les autres teintes de roses. Le noir et le gris pourront être utilisés de manière occasionnelle pour la rédaction de contenu plus corporate.

The palette of rose pink is the identity of Galimard and will be used extensively throughout social media posts. Light pink (#F3E4E5) will be used for backgrounds, and will permit a contrast with other shades of pink. Black and gray may also be used occasionally for corporate content.

Couleurs additionnelles

Additional Colors

Le jaune sera à privilégier pour mettre en avant les contenus destinés aux professionnels mais aussi plus commerciaux tels que les déstockages, les promotions, les nouveautés. Une couleur vive qui contraste bien avec le rose. Le rouge carmin sera utilisé pour la signalétique extérieure, notamment pour les panneaux de parking, les indications de sens de visite et les panneaux visibles depuis une route.

Yellow will be used for content such as sales, promotions, and new introductions. A lively color which contrasts well with pink. Carmine red will be used for outdoor signage, including car park signs, directional signs and signs visible from a road.

Rose Galimard

Hex Code : #b38486
CMJN : 24 53 36 10
RVB : 186 129 132

Hex Code : #cea6a6
CMJN : 19 38 27 4
RVB : 206 166 166

Hex Code : #e2babb
CMJN : 11 32 21 1
RVB : 226 186 186

Hex Code : #f3e4e5
CMJN : 5 13 7 0
RVB : 243 228 230

Rouge carmin

Hex Code : #a4173a
CMJN : 24 100 64 20
RVB : 164 23 58

Noir Galimard

Hex Code : #302f2f
CMJN : 70 61 57 68
RVB : 48 47 47

Opacité : 50%

Opacité : 20%

Jaune

Hex Code : #ffce3a
CMJN : 0 20 83 0
RVB : 255 206 58

Signalétique intérieure · Interior signage

Des éléments de signalétique ont été conçus pour habiller les différents établissements de Galimard. Panneaux de familles olfactives, pyramide olfactive ou encore mappemonde des matières premières... des outils pédagogiques qui enrichissent l'expérience Galimard.

Signage elements have been designed to decorate the various Galimard activity areas. Olfactory family panels, a pyramid of the senses and a world map of raw materials... educational tools to enhance the Galimard experience.



Un monde de parfums



Les éléments graphiques · Graphics elements

L'illustration · Illustration

Des illustrations applicables par touche et pour des montages typographiques.
Illustrations applicable by touch and for typographic montage.

Illustrations vectorielles Vectorial Illustrations



Aquarelles réalistes Realistic watercolors



Les notes olfactives · *Olfactory notes*

Les notes olfactives ont un rôle très important dans l'univers de Galimard. Elles se retrouvent sur des supports print de signalétique comme les panneaux, la pyramide olfactive, la signalétique. Et en digital sur le site internet et les réseaux sociaux.

Celles-ci seront représentées à l'aide de photos découpées. Il ne s'agit pas d'illustrations ou de photos vectorielles, pour être au plus proche de la réalité du produit.

Olfactory notes play a very important role in the Galimard universe. They are found on printed signage materials such as panels, the pyramid, and other signage. They are also found digitally, through the website and social media.

These will be represented using cropped photos. These are not illustrations or vector photos, to be as close as possible to the product's reality.

Notes olfactives *Olfactory notes*



L'iconographie · Iconography

La photographie · Photography

Différentes mises en scènes ont été pensées pour la mise en avant de la gamme de produits Galimard.

La direction artistique se décline sur 3 formats :

- Le format collage : qui met en avant un produit seul. Un collage est ensuite mis en place derrière le produit pour valoriser sa composition.

- Le format podium : qui met en avant l'histoire du parfum. Des décors et accessoires apportent un contexte et mettent en situation les produits.

- Le format manipulation : qui met en avant l'utilisation du produit. Les mises en scènes sont pensées pour créer un effet monochrome sur l'ensemble de la photo.

Various stagings were designed to showcase the Galimard product line. **The artistic direction is divided into three formats:**

- *Collage format: which highlights a single product. A collage is then placed behind the product to highlight the composition of the perfume/shower gel/cream, etc.*

- *Podium format: which highlights the story of the perfume. Decor and accessories provide context and showcase the products.*

- *Handling format: which highlights the use of the product. The staging is designed to create a monochrome effect across the entire photo.*

COLLAGE



PODIUM



MANIPULATION PRODUIT





Les réseaux sociaux · Social media

Templates · Templates

Des templates réseaux sociaux sont actualisés chaque année pour mettre en avant des contenus clés, et faire vivre la marque tout au long de l'année.

- Jeu concours
- Promotions
- Le saviez-vous ?
- Quiz
- Evènements clés de l'année
- Moodboard inspirationnel

Des contenus variés qui dévoilent toute l'identité et l'histoire de la marque.

Social media templates are updated annually to highlight key content and bring the brand to life throughout the year.

- Contests
- Promotions
- Did you know?
- Quizzes
- Key events of the year
- Inspirational mood board

Varied content that fully reveals the brand's identity and history.





Nos exemples d'applications

.

Examples of applications



Packaging · Packaging

Les packagings Galimard évoluent au gré des collections. Chaque packaging fait vivre la marque dans des univers variés et racontent l'histoire du savoir-faire de la parfumerie.

Galimard packaging evolves with each collection. Each package brings the brand to life in a variety of worlds and tells the story of perfumery expertise.



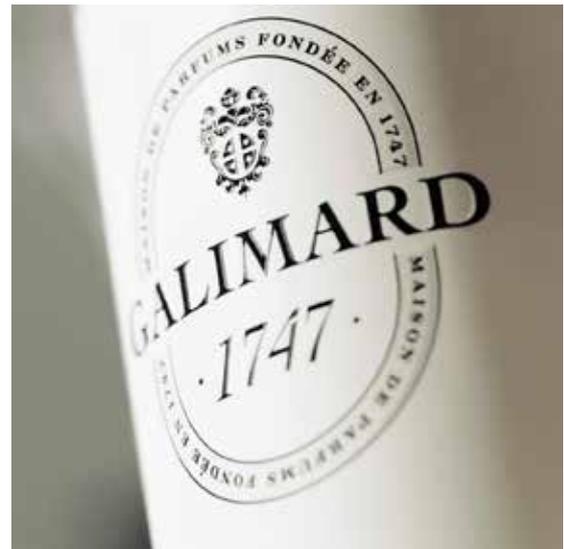
Produits hôteliers · *Hotel Products*

Gel douche, shampoing, savon, crème pour le corps, après-shampoing

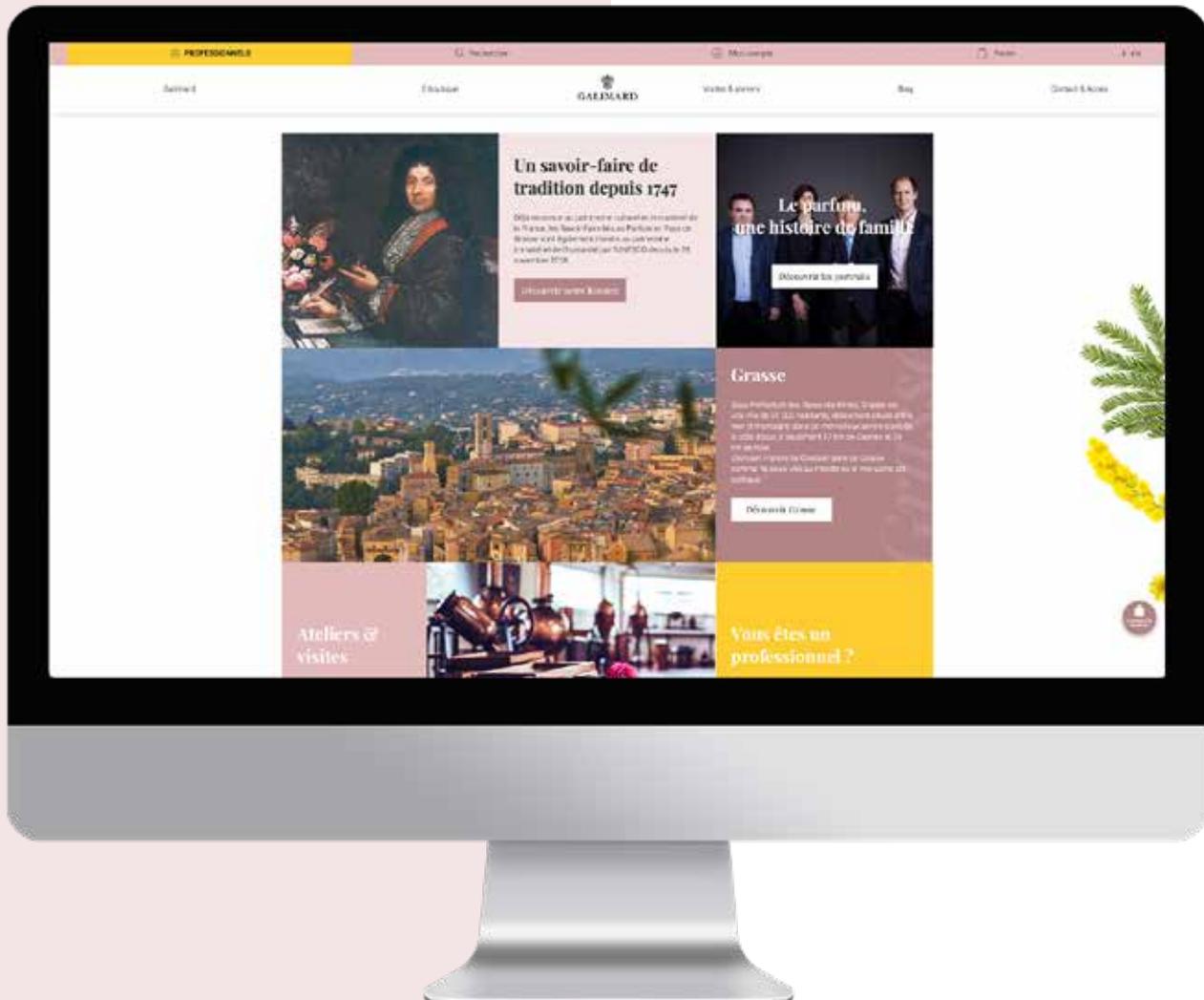
Une fragrance qui révèle une manière subtile de vivre le parfum, au féminin comme au masculin. 1747 est aujourd'hui une élégante collection de produits d'accueil qui comprend des savons et produits cosmétiques, disponibles en plusieurs conditionnements et formats.

Shower gel, shampoo, soap, body lotion, conditioner

A subtle and sophisticated fragrance, perfect for men and women 1747 is an elegant collection of toiletries made up of four cosmetics, available in 40 ml bottles, and two perfumed soaps of 25 and 40 g. The line fits perfectly on the custom display plate, which is simple and charming.



SITE INTERNET
www.galimard.com



Stand, salon · Stand, exhibition





Nos établissements · *Our locations*

Usine-Musée Galimard
73 route de Cannes
F-06130 Grasse
+33 (0)4 93 09 20 00

Galimard Èze
Place Charles de Gaulle
F-06360 Èze-Village
+33 (0)4 93 41 10 70

Boutique Galimard
26 Place aux Aires
F-06130 Grasse

Studio des fragrances Galimard
5 route de Pégomas
F-06130 Grasse
+33 (0)4 93 09 20 00

Boutique Galimard
22 Cours Honoré Cresp
F-06130 Grasse

La Source Parfumée Galimard
11 Rue Principale
F-06620 Gourdon





GALIMARD

Maison de Parfums fondée en 1747

www.galimard.com
info@galimard.com

